

Workshop 4

What comes around, goes around! So tickt der (neue) Facebook-Algorithmus.

Auge um Auge, Zahn um Zahn? Lieber nicht – denn betreibt man als Unternehmen aktiv Social Media, so lebt man besser nach dem Grundsatz: Like um Like! Denn das "Social" kommt nicht von ungefähr, insbesondere seit Facebook Anfang 2018 den Algorithmus umgestellt hat. Seither gilt: So wie man in den Wald hineinruft, so schallt es zurück. Oder wie man auf Englisch sagt: What comes around, goes around!

Klar ist dabei: Auch wenn im Januar 2018 ein Riesenaufschrei durch die Facebook-Community ging, so geht es vor allem um eins: um noch hochwertigere Inhalte.

Dieser Herausforderung stellen wir uns mit praxisorientierten Tipps gemeinsam!

Christine Thull



Projekt Piñata – Agentur in Text und Bild

Piñatas sind bunt. Piñatas fallen auf. Seit rund fünf Jahren aktiv in der Großregion und mit Büros in Saarbrücken und Trier sind die beiden Inhaberinnen Karina Hartwahn und Christine Thull mit ihrem Team ausgezogen, Unternehmen die Grundprinzipien authentischer Kommunikation in den sozialen Netzwerken näher zu bringen. Hierbei bieten sie Coachings, Workshops und Online-Lernformate an, übernehmen aber gerne auch die Verwaltung von Accounts.

Eine abschließende Botschaft der Referentinnen: Wenn also auch Du Dein Unternehmen und Deine Kunden so sehr liebst, dass Du sie niemals mit unaufrichtigen Werbebotschaften nerven würdest, dann bist Du bei uns genau richtig.

Karina Hartwahn



Projekt Piñata – Agentur in Text und Bild

Piñatas sind bunt. Piñatas fallen auf. Seit rund fünf Jahren aktiv in der Großregion und mit Büros in Saarbrücken und Trier sind die beiden Inhaberinnen Karina Hartwahn und Christine Thull mit ihrem Team ausgezogen, Unternehmen die Grundprinzipien authentischer Kommunikation in den sozialen Netzwerken näher zu bringen. Hierbei bieten sie Coachings, Workshops und Online-Lernformate an, übernehmen aber gerne auch die Verwaltung von Accounts.

Eine abschließende Botschaft der Referentinnen: Wenn also auch Du Dein Unternehmen und Deine Kunden so sehr liebst, dass Du sie niemals mit unaufrichtigen Werbebotschaften nerven würdest, dann bist Du bei uns genau richtig.