





GLEICHSTELLUNG KANN NUR GEMEINSAM GEHEN!



Eine Welt, in der Chancengleichheit für Frauen und Männer Normalität ist – das ist die Vision von über 30.000 Business and Professional Women in über hundert Ländern weltweit. Gleichstellung sehen wir als Motor für die Entwicklung und als Fundament für den sozialen Frieden in unserer Gesellschaft. Gleiche Bezahlung für gleiche und gleichwertige Arbeit und die daraus resultierende ökonomische Unabhängigkeit ist die Voraussetzung für Frauen und Männer, ein erfülltes Leben führen zu können.

In Deutschland sind wir auf einem guten Weg: Die Genderquote gilt und kommt wie der Mindestlohn hauptsächlich Frauen zu Gute; Elternzeit wird zunehmend auch von Männern eingefordert; Entgeltgleichheitsgesetz, Recht auf Rückkehr in Vollzeit und Pflegeberufegesetz sind auf den Weg gebracht. Um Chancengleichheit Alltag werden zu lassen, muss über die Gesetze hinaus ein Mentalitäts- und Kulturwandel stattfinden. In den Führungsetagen deutscher Unternehmen, in der Bewertung von Arbeit und bei den Rollenstereotypen in unseren Köpfen. Dafür setzen sich BPW Clubs in rund 35 Städten in Deutschland ein.

Wir leben in einer Zeit, in der Freiheit und Demokratie in die Defensive geraten zu sein scheinen. Versuchen wir, beides wieder zum Leuchten zu bringen. Nationalismus und galoppierender Populismus sind nur zu stoppen, wenn wir handeln statt zuzusehen, nachfragen, unsere Macht erkennen und einsetzen. Nutzen wir unser internationales Netzwerk, um uns über Ländergrenzen hinaus auf politischer, wirtschaftlicher, wissenschaftlicher und gesellschaftlicher Ebene zu verbünden.

Als BPW haben wir die Aufgabe und die Möglichkeit, Zukunft zu gestalten. Eine großartige Herausforderung, die wir mit Energie, Kreativität und Courage annehmen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Uta Zech'.

Uta Zech
Präsidentin BPW Germany

BPW GERMANY

ZIELE UND ENGAGEMENT

●● Der Business and Professional Women (BPW) Germany setzt sich für Chancengleichheit von Frauen und Männern in Beruf, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft ein. Im BPW Germany engagieren sich überparteilich und überkonfessionell berufstätige Frauen aus allen Branchen, sowohl Angestellte als auch Selbstständige. In den BPW Clubs in bundesweit 35 Städten sind rund 1.600 Mitglieder aktiv. Die gemeinsame Arbeit im BPW Germany verbindet Frauen, die beruflich erfolgreich sein wollen. Weiterbildung im Sinne von Lifelong Learning ist deshalb ein Schwerpunkt des Verbands. Um seine Ziele umzusetzen, engagiert sich der Verband auf politischer Ebene. Als Ansprechpartner und als Impulsgeber für gesellschaftliche Veränderungen wird der BPW Germany von Wirtschaft, Gesellschaft, Politik und Medien geschätzt.

www.bpw-germany.de

Videos

www.youtube.com/user/BPWGermany

Picture Gallery

www.flickr.com/photos/bpwgermany/albums

Facebook

www.facebook.com/BPWGermany

Twitter

www.twitter.com/BPW_Germany

Linkedin

www.linkedin.com/company/bpw-germany-e.v.

- **Frauen und Männer sind gleichberechtigt**
- **Frauen und Männer erhalten gleichen Lohn für gleichwertige Arbeit**
- **Frauen und Männer haben die gleichen Karrierechancen**
- **Frauen und Männer sind in leitenden Positionen in Wirtschaft, Wissenschaft und Politik auf allen Hierarchie-Ebenen in gleicher Anzahl vertreten**
- **Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist für Frauen und Männer gleichermaßen gegeben**
- **Frauen sind im Erwerbsleben und im Alter grundsätzlich versicherungspflichtig abgesichert**
- **Alle berufstätigen Frauen vernetzen sich auf nationaler und internationaler Ebene**
- **Frauen und Männer gestalten ihre Zukunft gemeinsam**

BPW GERMANY

KERZENFEIER

●● Einmal im Jahr wird sie traditionell in jedem Club in jedem Mitgliedsland gefeiert: Die Internationale Kerzenfeier. Initiiert wurde sie von Dr. Lena Madesin Phillips, der Gründerin des BPW. Die Kerzenfeier symbolisiert den weltweiten Einsatz aller BPW-Mitglieder, die Vision des BPW Wirklichkeit werden zu lassen: Gleichberechtigung auf allen Ebenen für Frauen und Männer.

Die feierliche Zeremonie wird in allen Ländern gleich abgehalten. Motiviert und inspiriert für das gemeinsame Ziel durch das Grußwort der Internationalen Präsidentin, wird für jedes der über 100 Mitgliedsländer eine Kerze angezündet. Ein eindrucksvolles Lichtermeer, das das weltumspannende Engagement des BPW widerspiegelt.



„Vergiss nicht, dass du dich für wirklich wichtige Dinge engagierst – für etwas, das mit Geld nicht zu bezahlen ist – für etwas, das nur erworben werden kann, indem wir unser Bestes geben – für etwas, durch das unsere Welt besser wird, und Männer und Frauen selbstbestimmt leben können. Sei pragmatisch in deiner Arbeit, aber verliere nie unsere Vision aus den Augen.“

Dr. Lena Madasin Phillips,
Gründerin des BPW

BPW EUROPE

●● Um in Europa über Ländergrenzen hinweg zusammenarbeiten zu können und Forderungen mehr Nachdruck zu verleihen, entstand 1981 das European Coordinating Committee (ECC). Mit 20.000 Mitgliedern in fast 30 Ländern ist Europa die stärkste von fünf Regionen, zu denen außer Europa Nordamerika, Lateinamerika, Afrika und Asien-Pazifik zählen.

Die europäischen Länderpräsidentinnen des BPW treffen sich regelmäßig in Brüssel, um Aktionen und Schwerpunkte festzulegen, die die gemeinsame Vision vorwärts bringen. Alle drei Jahre wird der European Congress durchgeführt. Der nächste findet 2022 in Reykjavík, Island statt.

Als NGO ist BPW im Europarat und der European Women's Lobby aktiv. Die Business and Professional Women mischen auch in der Europapolitik mit.



www.bpw-europe.org

BPW INTERNATIONAL

●● Die International Federation of Business and Professional Women (BPW International) ist eines der einflussreichsten internationalen Netzwerke für berufstätige Frauen. Weltweit unterstützt der Verband Frauen auf ganz unterschiedliche Weise dabei, ihre beruflichen und persönlichen Fähigkeiten auszubauen und sich branchen- und grenzüberschreitend zu vernetzen. Oberstes Ziel ist, dass alle Menschen die gleichen Chancen in Beruf, Wirtschaft und Politik haben. 1930 gründete die Amerikanerin Dr. Lena Madesin Phillips in Genf zusammen mit den fünf Gründungsmitgliedern Österreich, Kanada, Frankreich, Großbritannien und Italien die International Federation of Business and Professional Women (IFBPW).

Heute engagieren sich etwa 30.000 Mitglieder in über 100 Ländern auf fünf Kontinenten für den Verband. Alle drei Jahre findet der BPW International Congress statt. Im Oktober 2017 nahmen 650 Mitgliedern aus 30 Ländern am Kongress in Kairo, Ägypten teil. Der für 2020 in Orlando, Florida geplante wird 2021 wegen Corona virtuell nachgeholt.

BPW hat beratenden Status bei den Vereinten Nationen und ständige Vertreterinnen bei der UNO in Paris, Wien, Genf bei der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) in Genf und im Europarat in Straßburg.

„The International Federation of Business and Professional Women is an influential international network of business and professional women from about 100 countries in five continents with Consultative Status at ECOSOC/United Nations.

Founded in 1930, BPW International develops the professional, leadership and business potential of women on all levels through our mentoring, networking, skill building and economic empowerment programs and projects around the world.“



New York Minute
von Liz Benham,
President BPW
International 2008
– 2011

www.bpw-international.org

KAMPAGNE EQUAL PAY DAY

●● Die Lohnlücke zwischen Männern und Frauen, der Gender Pay Gap, wird jährlich vom Statistischen Bundesamt errechnet. Dieser zeigt den prozentualen Unterschied der durchschnittlichen Bruttostundenverdienste von Frauen und Männern. Daraus ergibt sich jeweils der Equal Pay Day. Er markiert symbolisch den Tag, bis zu dem Frauen umsonst arbeiten, während Männer schon seit dem 1. Januar des Jahres bezahlt werden. Frauen verdienen 2019 laut Verdienststrukturerhebung des Statistischen Bundesamtes durchschnittlich 19 % weniger je Stunde als Männer. Bildlich gesprochen arbeiten Frauen 69 Tage umsonst. Der Equal Pay Day 2021 findet deshalb am 10. März statt.



Die Lohnlücke hat nicht nur Auswirkungen auf den aktuellen Geldbeutel der Frauen, sondern noch weit gravierender auf ihre Rente. Um auf diesen Missstand aufmerksam zu machen, startete der BPW Germany 2008 die Initiative Rote Tasche und organisierte bundesweit den ersten Equal Pay Day (EPD). Die Idee kommt übrigens aus den USA. 1988 hatten die amerikanischen Business and Professional Women (BPW/USA) die Red Purse Campaign ins Leben gerufen. Die roten Taschen stehen für die roten Zahlen in den Geldbörsen der Frauen.



www.equalpayday.de



Um das Thema Lohngerechtigkeit nicht nur am Aktionstag selbst, sondern über das ganze Jahr hinweg zu vertreten, wird die Durchführung der Equal Pay Day-Kampagne durch den BPW Germany seit 2011 durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert. Der BPW Germany stellt Leitfäden für Veranstaltungen, Werbemittel und Informationsmaterial zum Thema Lohngerechtigkeit bereit. Im Zentrum der Arbeit steht die Vorbereitung und Begleitung der jährlichen Kampagne zum Equal Pay Day, zu der auch ganzjährig begleitende Veranstaltungen zum Thema Lohngerechtigkeit zählen.

Die EPD Kampagne 2021 fordert alle gemeinsam auf, unter dem Motto „Game Changer – Mach dich stark für equal pay!“ in ihrem Umfeld etwas zu ändern, um die Lohnlücke zu schließen. Game Changer sind mutige, kreative, moderne Macher und Macherinnen.

Menschen, die aktiv und innovativ sind. Game Changer sind Gewinnende im doppelten Sinne des Wortes: Sie gewinnen ihr Spiel und gewinnen andere für ihre Ideen. Sie skandalisieren nicht, sondern zeigen, was möglich ist. Die EPD-Kampagne 2021 macht Vorbilder quer durch die Gesellschaft sichtbar: Männer und Frauen aus verschiedenen sozialen Schichten, Prominente und nicht Prominente, Menschen mit unterschiedlicher Herkunft, Hautfarbe, sexueller Ausrichtung, mit und ohne Handicap.

Ausführliche Informationen, Studien rund um das Thema Lohngerechtigkeit, Videomitschnitte sowie umfangreiches Material sind auf der Kampagnen-Homepage www.equalpayday.de und im Equal Pay Day Wiki www.equalpay.wiki zu finden.

FRAUENPUNKTMANAGEMENT®

EINE INITIATIVE MIT DR. MITTERMAIER, BLAESY & CIE.

●● Dr. Mittermaier, Blaesy & Cie. ist seit Oktober 2014 das dritte Unternehmensmitglied des BPW Germany. Die auf den Bereich des Executive Search spezialisierte renommierte Personalberatung mit Standorten in Bad Homburg und Bonn fungiert seit mehr als 15 Jahren erfolgreich als Mittler zwischen den komplexen Anforderungen von Unternehmen und den individuellen Erwartungen auf der Seite exzellenter Kandidatinnen und Kandidaten.

Mehr Frauen in Führungspositionen – dafür engagiert sich BPW Germany seit vielen Jahren. Auch die Personalberater von Dr. Mittermaier, Blaesy & Cie. wissen, dass es noch nie eine so gut ausgebildete Generation von Frauen wie heute gab, und sie haben sich dem Ziel verschrieben, die Erhöhung des Frauenanteils im Management mit konkreten Maßnahmen voranzubringen. Wo Transparenz über attraktive Stellen fehlt, können interessierte Frauen nicht von sich aus aktiv werden. Um das zu ändern, rief Dr. Mittermaier, Blaesy & Cie. die Initiative FrauenPunktManagement® ins Leben und fand in BPW Germany den perfekten Partner.

Unter www.frauen.management ist die Initiative detailliert beschrieben. BPW-Mitglieder haben exklusiven und kostenlosen Zugriff auf Stellenprofile von Unternehmen, die deutlich mehr Kandidatinnen in Besetzungsentscheidungen einbeziehen wollen – für Positionen in Aufsichtsräten und Vorständen, bewusst aber auch in den Managementebenen darunter. Interessentinnen finden im Gespräch mit den Personalberatern von Dr. Mittermaier, Blaesy & Cie. heraus, ob sie als Kandidatin an einem Besetzungsverfahren teilnehmen sollten und wie ihre Chancen stehen. Erst nach ihrer ausdrücklichen Zustimmung werden Informationen an Dritte im suchenden Unternehmen weitergegeben. Absolute Diskretion über den gesamten Prozess ist selbstverständlich.

www.frauen.management



FRAUENPUNKTMANAGEMENT®



BPW MENTORING

YOUNG BPW DAS NETZWERK IM NETZWERK

●● Frauen unter 35 Jahren haben im BPW Germany ein eigenes Forum: Der Young BPW orientiert sich an den spezifischen Themen junger Frauen, die als Studentin, Angestellte, Freiberuflerin oder Unternehmerin am Anfang ihrer beruflichen Karriere stehen.

Netzwerke sind das A und O für berufliches Weiterkommen. Die Young BPW vernetzen sich nicht nur vor Ort, sondern auch national und international. Der Blick über den Tellerrand hinaus inspiriert und initiiert neues Denken und Handeln und ermöglicht Freundschaften und berufliche Kooperationen über Grenzen hinweg.

Tagungen und Seminare zu den Themen Beruf und Karriere, Work-Life-Balance oder zu Gehaltsverhandlungen sowie das Mentoring-Programm unterstützen Berufseinsteigerinnen, ihre Karriereziele konsequent zu verfolgen.

Wer sich engagiert und motiviert in aktuelle Debatten einbringen will, findet im Young BPW das richtige Forum.



●● Mentoring unterstützt vor allem Berufsanfängerinnen und Frauen, die sich beruflich verändern wollen.

Eine berufserfahrene Mentorin mit Sozialkompetenz und eine weniger erfahrene Mentee bilden ein partnerschaftliches Tandem. Die Mentorin berät die Mentee bei ihrer beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung und den nächsten Karriereschritten. Dafür bleibt sie am Puls der Zeit und kann neue Kooperationsmöglichkeiten nutzen. Der BPW Germany vermittelt und begleitet Mentoring-Teams bundesweit. Die Zielvorgabe der Mentee ist dabei ausschlaggebend für die Wahl der Mentorin.

Dieses Programm können nur BPW-Mitglieder nutzen.

www.bpw-germany.de/mentoring



BPW LEADERSHIP AND LIFELONG LEARNING

VORSTANDSSCHULUNGEN

●● Eigene Ideale verfolgen, Ideen verwirklichen, in einer Schlüsselposition Weichen stellen: Die Arbeit im Vorstand ist bereichernd - aber auch herausfordernd. **Der BPW Germany unterstützt seine Vorstände mit einer zweitägigen Vorstandsschulung.** Inhalte sind unter anderem Vereinsrecht und Finanzen, Vorstandsaufgaben, Sitzungen leiten, Führungsstil und Kommunikation. Fähigkeiten, die auch im Beruf weiterbringen.



BPW AKTIV

●● **Der BPW unterstützt und stärkt Frauen, ihre Kompetenzen zu erkennen und auszubauen. Ein gutes Training dafür ist die Teilnahme an BPW-aktiv.**

Das Programm findet auf Clubebene statt. Es umfasst Aufgaben aus den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Marketing, Organisation und Administration, persönliches Wachstum und Soft Skills sowie aktiv netzwerken. BPW-aktiv kann in zwei Modellen absolviert werden, dem 3-Stufen-Modell oder der Clustervariante. Die Teiletappen lassen sich individuell gestalten und werden mit einem Zertifikat ausgezeichnet. Ideal für engagierte Clubfrauen und aktive Clubs.



PERSONAL EMPOWERMENT PROGRAM

●● Das Personal Empowerment Program PEP trainiert Frauen für Führungsaufgaben im beruflichen, gesellschaftlichen und privaten Bereich.

Die modular aufgebauten Wochenendseminare vermitteln die wichtigsten Führungsqualitäten wie Verhandlungs- und Kommunikationstechniken, Motivation, Konfliktmanagement und Präsentationstechniken. Das Praxis-Training bringt BPW-Mitglieder und externe Teilnehmerinnen auf Erfolgskurs!



UNTERNEHMENS- UND FÖRDERMITGLIEDER

●● Wirtschaft braucht Frauen. Teams, in denen Männer und Frauen zusammenarbeiten, sind effektiver, innovativer, erfolgreicher.

Eine Unternehmensmitgliedschaft beim BPW Germany setzt ein deutliches Signal, dass Diversity und Chancengleichheit Bestandteile der Unternehmenskultur sind. Karriereplanung für Frauen, Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Karriere, neue Arbeitszeitmodelle, Trainings für Frauen, die Führungspositionen übernehmen möchten, Mentoring-Programme – die Angebote des BPW Germany unterstützen Unternehmen, für Frauen attraktive Arbeitgeber zu werden. Der regelmäßige Erfahrungsaustausch in einem lebendigen, deutschlandweiten Netzwerk generiert neue Einsichten und Aussichten zu aktuellen Themen und ermöglicht soziale und berufliche Kontakte zu ganz unterschiedlichen Frauen und Branchen.

Unternehmensmitglied können Firmen vom regionalen Familienunternehmen bis zum Großkonzern werden.

Frauen und Männer, die die Vision des BPW teilen, können mit einer Fördermitgliedschaft die Verwirklichung dieser Ziele unterstützen.

www.bpw-germany.de

FÖRDERMITGLIEDER



UNTERNEHMENS- MITGLIEDER

Alfred Fernholz Partner,
Dr. Mittermaier, Blaesy &
Cie. Personalberatung

Wir haben den Schulterschluss mit dem BPW Germany gesucht, weil wir dem ewigen Klagen aus Teilen der deutschen Wirtschaft, man fände keine geeigneten Frauen für anspruchsvolle Führungspositionen, ein Ende setzen möchten. Über unsere Initiative Frauen-PunktManagement® treiben wir gemeinsam mit dem BPW Germany die Erhöhung des Frauenanteils im Management mit konkreten Maßnahmen voran.



Jasmin Solfaghari
Opernregisseurin

„Mich begeistert das Netzwerk BPW, weil ich erlebt habe, dass die Unterstützung durch Frauen hier groß ist und wir die Besetzung herausragender Positionen mit Frauen dringend gemeinsam voranbringen sollten.“



Dr. Mariana Bozesan
Club of Rome Full Member
AQAL Investing

Nachhaltigkeit entsteht wenn wir die Parität zwischen People, Planet und Profit erreicht haben. Dann erst wird es uns möglich sein auch das notwendige Kapital zur Realisierung einer nachhaltigen Wirtschaft zu aggregieren.



Regine Sixt
Senior Executive Vice President Sixt International

Ich unterstütze das Frauennetzwerk BPW, weil angesichts des Fachkräftemangels jeder Betrieb auf lange Sicht seine Zukunft verspielt, wenn er die Hälfte aller Talente diskriminiert.

TERMINE 2021

21.-23.01.2021	Young BPW Maker Weekend digital
30.01.2021	BPW Gesamtvorstandssitzung digital
15.-26.03.2021	CSW65 digital
10.03.2021	Equal Pay Day
22./ 28. / 29.05.2021	Women & Work digital
05.06.2021	BPW Mitgliederversammlung digital
19.06.2021	Jubiläumsfeier 90 Jahre BPW Germany digital
16.-17.09.2021	BPW und Young BPW auf der herCareer digital / in München
24.-26.09.2021	BPW Bundestagung digital / in Bremen
10.10.2021	FrauMachtDigital digital

Business and Professional Women – Germany e.V.

Uta Zech, Präsidentin

Bundesgeschäftsstelle

Silvia Holley
Schloßstraße 25
12163 Berlin

T +49 (0)30 55 07 52 09

F +49 (0)30 55 65 91 96

info@bpw-germany.de

www.bpw-germany.de

Aachen
Allgäu
Augsburg
Berlin
Bonn
Bremen
Bremerhaven
Burghausen
Dresden
Düsseldorf
Essen
Frankfurt
Hamburg
Hannover
Homburg-SaarPfalz
Kaiserslautern
Karlsruhe
Kassel eClub
Kiel
Köln
Lübeck
Mangfalltal
Mannheim-Ludwigshafen
München
Münster
Regensburg
Region Lörrach
Saarbrücken
Stuttgart
Ulm
Wiesbaden